

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

Факультет **Торгово-технологический**  
Кафедра **Товароведение, туризм и право**

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
доцент Т.Х. Тлупов



«27» мая 2025 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.03 Инвестиции на рынке товаров и услуг**

Направление подготовки – **38.04.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) – **Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг**

Квалификация выпускника - **магистр**

Курс обучения       **1 (1)**

Семестр               **2 (2)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.03 «Инвестиции на рынке товаров и услуг» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 982 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д.б.н., профессор



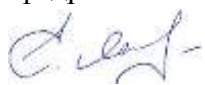
Э.В. Бесланеев

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент



Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков особенности современного этапа развития инвестиционной деятельности во всех сферах экономики, в частности, на рынке товаров и услуг; охарактеризовать основные элементы государственной инвестиционной политики и принципы их функционирования в конкурентной предпринимательской среде на рынке товаров услуг; исследовать особенности инвестиционной деятельности на рынке товаров и услуг, а также в различных организационно-правовых формах субъектов торгового предпринимательства; определить роль и значение инвестиций для развития предпринимательской деятельности на рынке товаров и услуг России.

**Задачами дисциплины** является:

- изучить сущность, дать характеристику инвестициям, видам инвестиций и особенностям их функционирования в современной предпринимательской среде на рынке товаров и услуг;
- охарактеризовать сущность и значение капитальных вложений субъектов хозяйствования на рынке товаров и услуг;
- определить государственное регулирование инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений на рынке товаров и услуг;
- дать оценку инвестиционной политике государства, осуществляемой на рынке товаров и услуг в современных условиях;
- раскрыть принципы инвестиционно-строительного проектирования субъектов предпринимательской деятельности на рынке товаров и услуг;
- исследовать процесс формирования и использования инвестиций в развитие субъектов предпринимательской деятельности на рынке товаров и услуг с учетом существующих организационно-правовых различий субъектов;
- исследовать процесс формирования инвестиционного портфеля в различных субъектах хозяйствования на рынке товаров и услуг;
- раскрыть особенности современного этапа развития инвестиционной деятельности на рынке товаров и услуг России;
- показать необходимость изучения инвестиционной деятельности на рынке товаров и услуг.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения
ПК-2	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	ИД-1ПК-2 Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности	<b>Знать</b> критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> применять критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности <b>Владеть навыками:</b> обоснования критериев эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности применения теоретических знаний
		ИД-2ПК-2 Производит расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности	<b>Знать</b> основные методы расчетов по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> производить расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности <b>Владеть навыками:</b> расчетов по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности
ПК-4	Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	ИД-1ПК-4 Выявлять, анализировать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов	<b>Знать:</b> процессы управления товарной политикой и рекламной деятельностью предприятия <b>Уметь:</b> анализировать конъюнктуру рынка <b>Владеть:</b> навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов.
		ИД-2ПК-4 Применять методы анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес-технологий и результатов профдеятельности	<b>Знать:</b> методы анализа предприятия. <b>Уметь:</b> анализировать деятельность предприятия. <b>Владеть:</b> навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инвестиции на рынке товаров и услуг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	Семестр 2		Семестр 2	
	з.е.	час.	з.е.	час.
<b>1. Контактная работа, в том числе:</b>	<b>1,3</b>	<b>47(8)*</b>	<b>0,5</b>	<b>18(2)*</b>
лекции		16(4)*		4
практические занятия		16(4)*		6(2)*
групповые консультации		3		3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия		3		-
промежуточная аттестация: экзамен		9		5
<b>2. Самостоятельная работа в том числе:</b>	<b>2,7</b>	<b>97</b>	<b>3,5</b>	<b>126</b>
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п.		70		122
Контроль (подготовка к промежуточной аттестации)		27		4
<b>Общая трудоемкость з. е./час.</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>4</b>	<b>144</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### 4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ пп	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практ. работы	Самост. изучение отд. тем
1	Понятие, объекты и формы инвестиций на рынке товаров и услуг.	2	2	10
2	Рынок недвижимости в системе рынков.	2	2	10
3	Стратегия взаимодействия фирмы, инвестиционный портфель.	2(2)*	2(2)*	10
4	Сущность, задачи и содержание инвестиционного менеджмента.	2(2)*	2(2)*	10
5	Виды финансирования инвестиции.	2	2	10
6	Основные понятия рынка инвестиции на рынке товаров и услуг.	2	2	10
7	Инвестирование в ценные бумаги.	4	4	10
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>16(4)*</b>	<b>16(4)*</b>	<b>70</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### 4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ пп	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практ. работы	Самост. изучение отд. тем
1	Понятие, объекты и формы инвестиций на рынке товаров и услуг.	2	-	18
2	Рынок недвижимости в системе рынков.	-	2	18
3	Стратегия взаимодействия фирмы, инвестиционный портфель.	2(2)*	-	18
4	Сущность, задачи и содержание инвестиционного менеджмента.	-	-	17
5	Виды финансирования инвестиции.	2	-	17
6	Основные понятия рынка инвестиции на рынке товаров и услуг.	-	2	17
7	Инвестирование в ценные бумаги.	-	-	17
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>6(2)*</b>	<b>4</b>	<b>122</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

### 4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

#### 4.3.1. Лекции

№ п/п	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость, час.	
		очно	заочно
1	Лекция №1 Тема Понятие, объекты и формы инвестиций на рынке товаров и услуг. Понятие, объекты и формы инвестиций. Инвестиционный проект, его структура и этапы реализации. Анализ инвестиционных проектов. Сущность и необходимость оценки инвестиций.	2	2
2	Лекция №2. Тема Рынок недвижимости в системе рынков. Рынок недвижимости как интегрированная категория рынка. Необходимость в управлении. Особенности ценообразования.	2	-
3	Лекция №3. Тема Стратегия взаимодействия фирмы, инвестиционный портфель. Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов. Отличия рынков производственных ресурсов от потребительских рынков. Факторы спроса на ресурс. Стратегии фирмы при совершении закупки. Основная цель формирования инвестиционного портфеля и методы ее достижения. Задачи и цели портфельного инвестирования. Типы инвестиционного портфеля. Стратегия взаимодействия фирмы, инвестиционный портфель..	2(2)*	2(2)*
4	Лекция №4. Тема Сущность, задачи и содержание инвестиционного менеджмента. Разработка инвестиционной стратегии. Управление инвестиционной деятельностью. Оптимизация инвестиционных вложений.	2(2)*	-
5	Лекция №5. Тема Виды финансирования инвестиций. Интенсивный рост: расти в пределах базового рынка. Интегративная стратегия: расти в пределах индустриальной цепочки. Стратегии роста через диверсификацию.	2	2
6	Лекция №6. Тема Основные понятия рынка инвестиции на рынке товаров и услуг. Сущность инновации. Категории инновации. Нематериальные активы. Типы инновационных стратегий. Основные формы государственной поддержки инновационной деятельности. Основные формы инвестиций иностранного капитала.	2	-
7	Лекция №7. Тема Инвестирование в ценные бумаги. Сбережения, инвестиции и рынок ценных бумаг. Основные заемщики и поставщики капитала на рынке ценных бумаг.	4	-
8	Лекция №8. Тема Инвестирование в ценные бумаги. Виды инвестиций. Роль инвестиций в экономике. Защита прав инвесторов. Доходность вложений в ценные бумаги инвестиций. Роль инвестиций в экономике Защита прав инвесторов, Доходность вложений в ценные бумаги.	2	2
<b>Итого</b>		<b>16(4)*</b>	<b>6(2)*</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### 4.3.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Номер и тема практических занятий	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1	Понятие, объекты и формы инвестиций на рынке товаров и услуг.	Практическое занятие №1 Тема Понятие, объекты и формы инвестиций на рынке товаров и услуг. Понятие, объекты и формы инвестиций. Инвестиционный проект, его структура и этапы реализации. Анализ инвестиционных проектов. Сущность и необходимость оценки инвестиций.	2	-
2	Рынок недвижимости в системе рынков.	Практическое занятие №2. Тема Рынок недвижимости в системе рынков. Рынок недвижимости как интегрированная категория рынка. Необходимость в управлении. Особенности ценообразования.	2	2
3	Стратегия взаимодействия фирмы, инвестиционный портфель.	Практическое занятие №3. Тема Стратегия взаимодействия фирмы, инвестиционный портфель. Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов. Отличия рынков производственных ресурсов от потребительских рынков. Факторы спроса на ресурс. Стратегии фирмы при совершении закупки. Основная цель формирования инвестиционного портфеля и методы ее достижения. Задачи и цели портфельного инвестирования. Типы инвестиционного портфеля. Стратегия взаимодействия фирмы, инвестиционный портфель..	2(2)*	-
4	Сущность, задачи и содержание инвестиционного менеджмента.	Практическое занятие №4. Тема Сущность, задачи и содержание инвестиционного менеджмента. Разработка инвестиционной стратегии. Управление инвестиционной деятельностью. Оптимизация инвестиционных вложений.	2(2)*	-
5	Виды финансирования инвестиций.	Практическое занятие №5. Тема Виды финансирования инвестиций. Интенсивный рост: расти в пределах базового рынка. Интегративная стратегия: расти в пределах индустриальной цепочки. Стратегии роста через диверсификацию.	2	-
6	Основные понятия рынка инвестиции на рынке	Практическое занятие №6. Тема Основные понятия рынка инвестиции на рынке товаров и услуг.	2	2

	товаров и услуг.	Сущность инновации. Категории инновации. Нематериальные активы. Типы инновационных стратегий. Основные формы государственной поддержки инновационной деятельности. Основные формы инвестиций иностранного капитала.		
7	Инвестирование ценные бумаги.	Практическое занятие №7. Тема Инвестирование в ценные бумаги. Сбережения, инвестиции и рынок ценных бумаг. Основные заемщики и поставщики капитала на рынке ценных бумаг.	4	-
		Практическое занятия е№8. Тема Инвестирование в ценные бумаги. Виды инвестиций. Роль инвестиций в экономике. Защита прав инвесторов. Доходность вложений в ценные бумаги инвестиций. Роль инвестиций в экономике. Защита прав инвесторов, Доходность вложений в ценные бумаги.	2	-
<b>Итого</b>			<b>16(4)*</b>	<b>6(2)*</b>

( ) \* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инвестиции на рынке товаров и услуг» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 97 (126) часа, из них 70 (122) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	Понятие, объекты и формы инвестиций на рынке товаров и услуг.	10 (18)	1,2	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
2.	Рынок недвижимости в системе рынков.	10 (18)	1,2,3	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
3.	Стратегия взаимодействия фирмы, инвестиционный портфель.	10 (18)	1,4,5	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
4.	Сущность, задачи и содержание инвестиционного менеджмента.	10 (17)	1,2	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
5.	Виды финансирования инвестиций.	10 (17)	1,2	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена

				Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
6.	Основные понятия рынка инвестиции на рынке товаров и услуг.	10 (17)	1,3	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
7.	Инвестирование в ценные бумаги.	10 (17)	1,3,4,5	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
<b>Итого</b>		<b>70 (122)</b>		
Подготовка к промежуточной аттестации			1,2,3,4,5 Конспект лекций и выполненные практические работы	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время экзамена
		27 (4)		
<b>Всего</b>		<b>97 (126)</b>		

\* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

## 6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Понятие, объекты и формы инвестиций на рынке товаров и услуг.	ПК-2 ПК-4	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Рынок недвижимости в системе рынков.		
	Стратегия взаимодействия фирмы, инвестиционный портфель.		
2.	Сущность, задачи и содержание инвестиционного менеджмента.	ПК-2 ПК-4	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Виды финансирования инвестиции.		
	Основные понятия рынка инвестиции на рынке товаров и услуг.		
3.	Инвестирование в ценные бумаги.	ПК-2 ПК-4	3-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Понятие, объекты и формы инвестиций на рынке товаров и услуг.		

### 6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

**15-20 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

**10-14 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 10 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоения знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Стратегический маркетинг на потребительском рынке» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

**ПК-2** – Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);

**ПК-4** – Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);

В процессе освоения образовательной программы по 38.03.06 Торговое дело компетенции **ПК-2**, **ПК-4** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

### Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Торговое дело»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-2	Б1.О.01 Инновационные маркетинговые коммуникации в сфере потребительского рынка	1
	Б1.О.04 Информационные системы и технологии в торговом бизнесе	
	Б1.О.06 Организация экспертизы потребительских товаров	2
	Б1.В.03 Инвестиции на рынке товаров и услуг	
	Б1.В.ДВ.01.01 Теория сетевой экономики	3
	Б1.В.ДВ.01.02 Инновационно-информационные технологии в сфере коммерции	
ПК-4	Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	4
	Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая	
	Б2.О.05(Пд) Производственная практика, преддипломная	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4
	Б1.О.08 Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	
	Б1.В.03 Инвестиции на рынке товаров и услуг	
	Б1.В.04 Региональные особенности коммерческой деятельности	
	Б1.В.08 Международный бизнес	
	Б1.В.ДВ.02.01 Планирование и прогнозирование в условиях рынка	
	<b>Б1.В.ДВ.02.02 Конкурентная политика коммерческих организаций</b>	
	Б1.В.ДВ.03.01 Оценка бизнеса	
	Б1.В.ДВ.03.02 Административно-правовые основы взаимодействия государства и бизнеса	
	Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	4
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4



## 7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

**Промежуточная аттестация – экзамен.**

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

### Индикаторы достижения компетенций\*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 <sub>ПК-2</sub> Обосновывает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности (2 этап)	<b>Знать</b> критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности	Не знает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности	Частично знает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности	Достаточно знает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности	В полной мере знает критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности
	<b>Уметь:</b> применять критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности	Не умеет применять критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности	Частично умеет применять критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности	Умеет с отдельными пробелами применять критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности	На высоком уровне умеет применять критерии эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности
	<b>Владеть навыками:</b> обоснования критериев эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности применения теоретических знаний	Не владеет навыками обоснования критериев эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности применения теоретических знаний	Не в полной мере владеет навыками обоснования критериев эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности применения теоретических знаний	Владеет с отдельными пробелами навыками обоснования критериев эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности применения теоретических знаний	Владеет на высоком уровне навыками обоснования критериев эффективности оценки инновационных технологий профессиональной деятельности применения теоретических знаний
ИД-2 <sub>ПК-2</sub> Производит расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности (2 этап)	<b>Знать</b> основные методы расчетов по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности	Не знает основные методы расчетов по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности	Частично знает основные методы расчетов по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности	Достаточно знает основные методы расчетов по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности	В полной мере знает основные методы расчетов по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности
	<b>Уметь:</b> производить расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий	Не умеет производить расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий	Частично умеет производить расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий	Умеет с отдельными пробелами производить расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий	На высоком уровне умеет производить расчеты по обоснованию эффективности инновационных технологий

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	технологий профессиональной деятельности	профессиональной деятельности	технологий профессиональной деятельности	инновационных технологий профессиональной деятельности	инновационных технологий профессиональной деятельности
	<b>Владеть навыками:</b> расчетов по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности	Не владеет навыками расчетов по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности	Не в полной мере владеет навыками расчетов по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности	Владеет с отдельными пробелами навыками расчетов по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности	Владеет на высоком уровне навыками расчетов по обоснованию эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности
ИД-1 <sub>ПК-4</sub> Выявлять, анализировать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов (2 этап)	<b>Знать:</b> процессы управления товарной политикой и рекламной деятельностью предприятия	Не знает процессы управления товарной политикой и рекламной деятельностью предприятия	Частично знает процессы управления товарной политикой и рекламной деятельностью предприятия	Достаточно знает процессы управления товарной политикой и рекламной деятельностью предприятия	В полной мере знает процессы управления товарной политикой и рекламной деятельностью предприятия
	<b>Уметь:</b> анализировать конъюнктуру рынка	Не умеет анализировать конъюнктуру рынка	Частично умеет анализировать конъюнктуру рынка	Умеет с отдельными пробелами анализировать конъюнктуру рынка	На высоком уровне умеет анализировать конъюнктуру рынка
	<b>Владеть:</b> навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов	Не владеет навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов	Не в полной мере владеет навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов	Владеет с отдельными пробелами навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов	Владеет на высоком уровне навыками прогнозирования тенденций развития и устойчивости рыночных процессов
ИД-2 <sub>ПК-4</sub> Применять методы анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности (2 этап)	<b>Знать:</b> методы анализа предприятия	Не знает методы анализа предприятия	Частично знает методы анализа предприятия	Достаточно знает методы анализа предприятия	В полной мере знает методы анализа предприятия
	<b>Уметь:</b> анализировать деятельность предприятия	Не умеет анализировать деятельность предприятия	Частично умеет анализировать деятельность предприятия	Умеет с отдельными пробелами анализировать деятельность предприятия	На высоком уровне умеет анализировать деятельность предприятия
	<b>Владеть:</b> навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности	Не владеет навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности	Не в полной мере владеет навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности	Владеет с отдельными пробелами навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности	Владеет на высоком уровне навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес-технологий и результатов профессиональной деятельности

\*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее **30** баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

### 7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1пк-2, ИД-2пк-2, ИД-1пк-4, ИД-2пк-4 в процессе освоения ОПОП

#### 7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

##### 1. Инвестиции - это

- а. покупка недвижимости и товаров длительного пользования
- б. операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год
- в. покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года
- г. вложение капитала с целью последующего его увеличения

##### 2. Портфельные инвестиции - это

- а. покупка акций в размере менее 10% акционерного капитала предприятия
- б. покупка акций в размере более 10% акционерного капитала предприятия
- в. порговые кредиты

##### 3. Инвестиционный рынок

- а. рынок объектов реального инвестирования
- б. рынок инструментов финансового инвестирования
- в. рынок как объектов реального инвестирования, так и инструментов финансового инвестирования

##### 4. Критерии инвестиционной деятельности на уровне компании

- а. обеспечение наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии
- б. обеспечение высоких темпов экономического развития
- в. обеспечение максимизации доходов

##### 5. Инвестиционный проект

- а. система организационно-правовых и финансовых документов
- б. комплекс мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей
- в. документ, снижающий риск инвестиционной деятельности

##### 6. Инвестиционный потенциал представляет собой

- а. нормативные условия, создающие фон для нормального осуществления инвестиционной деятельности
- б. количественную характеристику, учитывающую основные макроэкономические условия развития страны региона или отрасли
- в. целенаправленно сформированную совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности
- г. макроэкономическое изучение инвестиционного рынка

##### 7. Законодательные условия инвестирования представляют собой

- а. размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики
- б. нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность
- в. порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала региона
- г. налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков

##### 8. Под инвестициями понимается

- а. вложение средств, с определенной целью отвлеченных от непосредственного потребления
- б. процесс взаимодействия по меньшей мере двух сторон: инициатора проекта и инвестора, финансирующего проект
- в. вложения в физические, денежные и нематериальные активы

**9. Сущностью инвестиций являются**

- а. маркетинг рынка для определения производственной программы
- б. выбор площадки и определение мощности предприятия
- в. вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство
- г. вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта

**10. Прямые инвестиции - это**

- а. инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия
- б. вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия
- в. торговые кредиты

**11. Что не включается в состав инвестиций в денежные активы**

- а. приобретение акций и других ценных бумаг
- б. приобретение прав на участие в делах других фирм и долговых прав
- в. приобретение оборотных средств
- г. портфельные инвестиции

**12. Капитальные вложения включают**

- а. инвестиции в основные и оборотные фонды
- б. инвестиции в реновацию производственных мощностей
- в. инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей

**13. Реинвестиции - это**

- а. начальные инвестиции, или нетто-инвестиции
- б. начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта
- в. свободные денежные средства, оставшиеся на предприятии после выплаты налогов, и процент за пользование кредитом

**14. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений - это**

- а. долгосрочные затраты
- б. текущие затраты
- в. нет правильного ответ

**15. Воспроизводственная структура капитала?**

- а. соотношение собственных и заемных средств
- б. соотношение между новым строительством, расширением и реконструкцией
- в. соотношение активной (оборудование) и пассивной (здания и сооружения) частей в инвестициях

**16. Инвестиционный рынок**

- а. рынок объектов реального инвестирования
- б. рынок инструментов финансового инвестирования
- в. рынок как объектов реального инвестирования, так и инструментов финансового инвестирования

**17. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании?**

- а. анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма
- б. мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка
- в. определяется нормой прибыли на кш впа и допустимой степенью риска

**18. Критерии инвестиционной деятельности на уровне компании**

- а. обеспечение наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии
- б. обеспечение высоких темпов экономического развития
- в. обеспечение максимизации доходов

**19. Инвестиционный климат страны - это**

- а. система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков
- б. показатель, характеризуемый совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны
- в. величина золотого запаса страны

**20. Процесс разработки инвестиционного проекта включает**

- а. поиск инвестиционных концепций проекта
- б. разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку
- в. пред инвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы

### **7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям**

#### **1-ый рейтинг контроль**

1. Понятие, объекты и формы инвестиций.
2. Инвестиционный проект, его структура и этапы реализации.
3. Анализ инвестиционных проектов.
4. Сущность и необходимость оценки инвестиций.
5. Рынок недвижимости как интегрированная категория рынка.
6. Необходимость в управлении.
7. Особенности ценообразования
8. Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов
9. Отличия рынков производственных ресурсов от потребительских рынков
10. Факторы спроса на ресурс

#### **2-ой рейтинг контроль**

1. Стратегии фирмы при совершении закупки
2. Основная цель формирования инвестиционного портфеля и методы ее достижения
3. Задачи и цели портфельного инвестирования
4. Типы инвестиционного портфеля
5. Стратегия взаимодействия фирмы, инвестиционный портфель
6. Разработка инвестиционной стратегии
7. Управление инвестиционной деятельностью.
8. Оптимизация инвестиционных вложений
9. Сущность инновации.
10. Категории инновации.
11. Нематериальные активы.
12. Типы инновационных стратегий.

#### **3-ий рейтинг контроль**

1. Основные формы государственной поддержки инновационной деятельности.
2. Основные формы инвестиций иностранного капитала.
3. Сбережения, инвестиции и рынок ценных бумаг
4. Основные заемщики и поставщики капитала на рынке ценных бумаг
5. Виды инвестиций
6. Роль инвестиций в экономике
7. Защита прав инвесторов
8. Доходность вложений в ценные бумаги инвестиций
9. Роль инвестиций в экономике
10. Защита прав инвесторов
11. Доходность вложений в ценные бумаги.

### **7.4. Перечень вопросов вносимых на промежуточную аттестацию**

1. Понятие, объекты и формы инвестиций.
2. Инвестиционный проект, его структура и этапы реализации.
3. Анализ инвестиционных проектов.
4. Сущность и необходимость оценки инвестиций.
5. Рынок недвижимости как интегрированная категория рынка.
6. Необходимость в управлении.
7. Особенности ценообразования
8. Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов
9. Отличия рынков производственных ресурсов от потребительских рынков
10. Факторы спроса на ресурс
11. Стратегии фирмы при совершении закупки
12. Основная цель формирования инвестиционного портфеля и методы ее достижения
13. Задачи и цели портфельного инвестирования
14. Типы инвестиционного портфеля
15. Стратегия взаимодействия фирмы, инвестиционный портфель
16. Разработка инвестиционной стратегии
17. Управление инвестиционной деятельностью.

18. Оптимизация инвестиционных вложений
19. Сущность инновации.
20. Категории инновации.
21. Нематериальные активы.
22. Типы инновационных стратегий.
23. Основные формы государственной поддержки инновационной деятельности.
24. Основные формы инвестиций иностранного капитала.
25. Сбережения, инвестиции и рынок ценных бумаг
26. Основные заемщики и поставщики капитала на рынке ценных бумаг
27. Виды инвестиций
28. Роль инвестиций в экономике
29. Защита прав инвесторов
30. Доходность вложений в ценные бумаги инвестиций
31. Роль инвестиций в экономике

#### **7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно-рейтинговая система требует чётких правил её проведения, причём эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся. Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утверждённых проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах институтов (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

Основная литература:

1. Кабанова, О. В. Инвестиции и инвестиционные решения : учебное пособие / О. В. Кабанова, Ю. А. Коноплева. — Ставрополь : СКФУ, 2017. — 201 с.
2. Алексеева, Н. А. Стратегический анализ: метод реальных опционов : учебное пособие / Н. А. Алексеева. — Ижевск : Ижевская ГСХА, 2015. — 56 с.

**Дополнительная литература:**

3. Боготов Х.Л. Инвестиции на рынке товаров и услуг [Текст]: Методические указания к практическим занятиям. — Нальчик: КБГАУ, 2016.- 35 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
4. Боготов Х.Л. Инвестиции на рынке товаров и услуг [Текст]: Методические указания к самостоятельной работе. — Нальчик: КБГАУ, 2016.- 45 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
5. Инвестиции. Практикум : учебное пособие / составители М. К. Куманеева, А. Э. Шилова. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2020. — 100 с. — ISBN 978-5-00137-173-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

### **9. Перечень современных профессиональных баз, данных и информационных справочных систем**

- ЭБС «Издательства Лань»

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- Сетевая электронная библиотека

**ООО «ЭБС ЛАНЬ»**

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

• **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

**ООО «Директ-Медиа»**

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

• **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

**ООО Научная электронная библиотека.**

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

• **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

**ООО «Эй Ви Ди - Систем»**

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

• **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, лабораторных работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к лабораторным работам (см. методические указания к выполнению практических работ по курсу «Инвестиции на рынке товаров и услуг»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособии, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения, представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является выполнение курсовой работы. Каждый студент очной формы обучения на первых занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсовой работы. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций. К каждой теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Готовые работы регистрируются на кафедре, после чего они проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов, которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Инвестиции на рынке товаров и услуг» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

## **11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

### **11.1 Лицензионное программное обеспечение**

**AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н**

**Антиплагиат.ВУЗ 5.0** Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025



### 11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Российская торговля	<a href="http://www.rtpress.ru">http://www.rtpress.ru</a>
Экономика и жизнь	<a href="http://www.akdi.ru">http://www.akdi.ru</a>

### 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, комплект компьютерной техники (монитор, процессор, клавиатура, мышка, сетевой фильтр), наглядные пособия
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, комплект компьютерной техники (монитор, процессор, клавиатура, мышка, сетевой фильтр), наглядные пособия
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в интернет